

INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN VERDE ESPERANZA COLOMBIA

Año 2020

La Fundación Verde Esperanza Colombia es una Organización No Gubernamental dedicada a sembrar esperanza para construir un mundo sostenible en todo y para todos. Contamos con un apasionado, íntegro y experto equipo multidisciplinar dispuesto a desarrollar proyectos sostenibles por medio de nuestra propia metodología de siembra, cultivo y cosecha.

La organización fue creada en el año 2018 con la firme convicción de convertir a Cartagena de Indias en la ciudad más verde de América Latina y El Caribe en el año 2030. Para ello, nuestra labor ha sido promover el cuidado y la conservación de nuestros ecosistemas, a través del diseño y la ejecución de proyectos enfocados al mejoramiento de nuestro entorno, la calidad de vida de los habitantes, la participación comunitaria, la educación ambiental, la restauración y conservación de nuestra biodiversidad.

De acuerdo a lo anterior, contamos con una serie de servicios específicos a través de los cuales hemos venido desarrollando nuestras actividades. Estos son:

CONSULTORÍA EN DESARROLLO SOSTENIBLE

- ❖ Estrategias de Sostenibilidad Corporativa
- ❖ Economía Circular (EC)
- ❖ Cambio Climático

GESTIÓN Y AUDITORÍAS AMBIENTALES

- ❖ Sistemas de Gestión Ambiental (SGA – ISO 14001 - 2015)
- ❖ Planes de Manejo Ambiental
- ❖ Planes de Gestión de Residuos Sólidos
- ❖ Auditoría de Plantas de Tratamiento de Agua Potable y Residual
- ❖ Auditoría de Sistemas de Medición de Calidad del Aire
- ❖ Diseño y Desarrollo de Proyectos Ambientales

CERTIFICACIONES VERDES

Asesoramos y gestionamos el proceso de certificación de los sellos verdes y certificaciones ambientales que se ajustan a las necesidades de su organización y su sector.

SEMILLEROS DE CONOCIMIENTO

- ❖ Entrenamientos Corporativos
- ❖ Capacitaciones
- ❖ Educación Ambiental

ACCIONES VERDES

- ❖ Proyectos de arborización
- ❖ Techos verdes
- ❖ Jardines verticales
- ❖ Paisajismo
- ❖ Huertas
- ❖ Limpiezas profundas

EXPERIENCIAS SOCIOAMBIENTALES

- ❖ Emprendimiento comunitario
- ❖ Caminatas VE
- ❖ Proyectos socioambientales

De acuerdo a lo anterior, se expondrá la gestión realizada en el año inmediatamente anterior al año en curso, dando a conocer las actividades generales y específicas que se realizaron en materia administrativa, financiera, comercial y operativa.

ADMINISTRATIVO:

Con el objetivo de mejorar los procesos administrativos de la organización, se pusieron en marcha una serie de planes y actividades encaminadas a estructurar las tareas administrativas de la fundación.

- En cuanto a la planificación de las actividades, se contrató una empresa llamada Trensas Consultores, expertos en desarrollo organizacional, con el objetivo de redefinir de manera sólida y estructurada la misión y la visión de la organización. Así mismo, se creó un Portafolio de Servicios que permitiera un mayor posicionamiento y profesionalismo de lo que ofrece la fundación. Se fijaron una serie de objetivos, estrategias y políticas organizacionales teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización en el relacionamiento con sus grupos de interés. La misión y la visión de la Fundación Verde Esperanza Colombia quedó

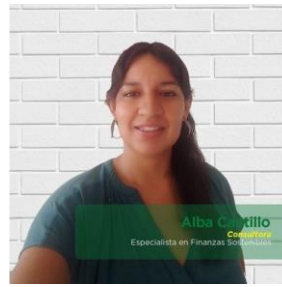
redefinida de la siguiente manera: *Sembramos esperanza para construir un mundo sostenible en todo y para todos.*



**Portada del Portafolio de Servicios de la
fundación**

- En cuanto a la organización de las tareas específicas de la fundación y su recurso humano, se creó un grupo de trabajo compuesto por siete (7) practicantes y voluntarios oficiales que se integraron mediante la firma de un contrato de aprendizaje para colaborar en cada una de las actividades administrativas y operativas de la organización. Este grupo cuenta con una diversidad de carreras profesionales como ingeniería ambiental, contaduría pública, comunicación social y periodismo, ciencia política y gobierno, administración de negocios internacionales, entre otras.

De igual forma, se creó un grupo de consultores especializado cada uno en su formación idónea para hacerle frente a cada uno de los retos y proyectos que se desarrollan en la organización. La experiencia y formación de este grupo está orientada a los temas de cambio climático y ordenamiento territorial, ingeniería ambiental especializada en sistemas de gestión ambiental y planes de manejo, educación ambiental y organización de eventos académicos, ciudad y liderazgo, economía circular y finanzas sostenibles.



Equipo de consultores de la fundación

Por otro lado, se diseñó un Plan de Acción 2021 cuyo propósito es estructurar y poner en marcha los proyectos y actividades de la Fundación Verde Esperanza Colombia durante el año 2021. Este Plan de Acción está dividido en cuatro grandes enfoques: Administrativo, Comunicaciones, Gestión Comercial y Grupo de Ingeniería Ambiental. Así mismo, contiene una serie de macro actividades, tareas específicas a realizar, responsables y fecha de realización. Para ello, se diseñó una tabla en Excel que da cuenta del seguimiento y monitoreo de cada una de estas acciones a lo largo del año.

- En lo concerniente a la dirección de la organización, se ha contado con toda la capacidad y liderazgo del Director, Abraham David Osorio Oñoro, para ejercer una influencia positiva y tomar decisiones acertadas bajo modelos basados en su experiencia, pasión y liderazgo. Esto le ha permitido a la organización tener no solo una mejor visión de los objetivos, sino también un mejor rendimiento y administración de los recursos. Bajo este aspecto, se ha logrado la creación de lo anteriormente expuesto, así como la organización y gestión de nuevos proyectos y convocatorias en los que hoy en día está participando la fundación a nivel nacional como “Misión Ambiental” de la Fundación Santo Domingo y “Social Skin” del Grupo Bolívar.
- Con relación al control del desempeño de lo ejecutado, la organización realiza periódicamente una serie de reuniones semanales para medir los objetivos y las

metas fijadas, así como tomar las correcciones necesarias para el mejoramiento continuo de nuestros procesos y actividades. Estas reuniones se han venido realizando una vez a la semana con el grupo general y cada 15 días en promedio con los distintos grupos específicos que hacen parte de la organización como el equipo de comunicaciones, ingeniería ambiental, entre otros.

- Otras de las actividades administrativas que se realizaron fue el proceso para pasar la fundación del régimen ordinario al régimen tributario especial como ESAL. Este proceso aún sigue realizándose y cuenta con el apoyo de una contadora con buena experiencia en el manejo de fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. Para esta actividad se han desarrollado tareas específicas como la realización de actas de asamblea, acta de cambio de revisor fiscal, actualización de la Cámara de Comercio, acta oficial de constitución de la fundación, realización de informes, creación de una página web, entre otras.

FINANCIERO:

Desde los inicios de las actividades en el año 2016 y la constitución oficial de la fundación en la Cámara de Comercio de Cartagena en el 2018, la organización no ha contado hasta el momento con el apoyo financiero o presupuestal de alguna entidad externa para la realización de un proyecto en específico.

Vale decir que cada una de las actividades que se han desarrollado en la organización han sido producto de la gestión y liderazgo de su director y nuevo equipo de trabajo que se ha consolidado en el último año.

La gestión y liderazgo que involucra los aspectos financieros ha sido la siguiente:

- Realización de cartas a entidades como EPA, Cardique, Reaceico y Aguas de Cartagena para la donación de árboles y plantas nativas.
- La consecución de abono orgánico a través de la donación por parte de empresas como Abono Sostenible, Novus Civitas y Movirentcol.
- Pago del transporte por parte del Colegio La Salesiana y el Edificio Géminis (Cielo Mar) para la realización de capacitaciones ambientales en jornadas de limpieza y pedagogía.
- El apoyo fundamental de otras entidades y fundaciones como Amigos del Mar, Fundación Bahía y Ecosistemas de Colombia, Fundación Tu Cultura, Granja Sostenible La Fe, Fundación Mapache Colombia, Colegio Británico de Cartagena, Pacaribe, Veolia, Megatiendas, Fundación Generation Kingdom Culture, entre otras.

Actualmente, la organización se encuentra participando en dos convocatorias nacionales con el objetivo de impulsar financiera y técnicamente cada uno de sus

proyectos. La primera es “Misión Ambiental” de la Fundación Santo Domingo, donde se está participando en la línea de Ciudades Sostenibles para la construcción de una Escuela Verde tanto en su proceso constructivo como en su funcionamiento operativo y sostenible a lo largo del tiempo. La otra convocatoria es “Social Skin”, una iniciativa del Grupo Bolívar que busca apoyar soluciones que mejoren el bienestar y la calidad de vida de una población o comunidad a través de emprendimientos innovadores. La categoría en la que se está participando es “Impacto al medio ambiente”, donde proponemos diseñar y ejecutar capacitaciones innovadoras de educación ambiental que solucionen de raíz el problema del deterioro de la biodiversidad en la ciudad de Cartagena de Indias.

COMERCIAL:

- Se realizó la estructuración de un Plan de Marketing Digital propio de la fundación con el equipo de comunicaciones con el objetivo de seguir posicionando la organización en distintas plataformas como redes sociales (Instagram, Facebook), página web, y otros canales como llamadas, voz a voz, visitas comerciales, correos electrónicos, entre otros.
- Así mismo, se comenzó a realizar una base de datos de las distintas organizaciones que eventualmente podrían estar interesadas en los servicios propios de la fundación relacionados al universo del medio ambiente y la sostenibilidad en general. Esta base de datos cuenta con la información básica necesaria para estar en permanente contacto con cada una de las empresas y organizaciones al momento de ofrecer los servicios y/o invitarlos a los distintos proyectos o actividades que realiza la Fundación Verde Esperanza Colombia en los diferentes espacios o comunidades.
- Por otro lado, se realizaron una serie de charlas, capacitaciones, entrevistas y eventos tanto digitales como presenciales con el propósito de seguir mostrando estratégicamente los avances, resultados y servicios de la fundación para que estos sean contratados eventualmente por otras organizaciones que quieran mejorar sus procesos a partir de un modelo de desarrollo sostenible.
- En ese sentido, se realizaron dos lanzamientos oficiales del Portafolio de Servicios: uno privado por Google Meet donde asistieron aproximadamente 15 organizaciones y personas interesadas y uno público vía El Bolivarense que fue transmitido en distintas plataformas como Facebook, Youtube y Twitter.

Lanzamiento oficial Portafolio de Servicios

Conversatorio

El arte de la sostenibilidad: Del discurso a la acción

La importancia de la sostenibilidad efectiva en las organizaciones.



Abraham Osorio
Director Fundación Verde Esperanza
Moderador

Xiomara Acevedo
Especialista en Ciudad, Liderazgo y Cambio Climático
Panelista

Juan Ulloa
Especialista en Cambio Climático y Ordenamiento Territorial
Panelista

Alba Cantillo
Especialista en Finanzas Sostenibles
Panelista

Melany Rodríguez
Especialista en Gestión Ambiental y Proyectos Verdes
Panelista

15 de Octubre 17:30 Google Meet (Cupo máx. 20 Organizaciones)

Lanzamiento privado del Portafolio de Servicios vía Google Meet



Lanzamiento oficial Portafolio de Servicios

Conversatorio

El arte de la sostenibilidad:
Del discurso a la acción

La importancia de la sostenibilidad efectiva en las organizaciones.

Panelistas:

Moderador:

Melany Rodríguez
Especialista en Gestión Ambiental

Xiomara Acevedo
Especialista en Ciudad, Liderazgo y Cambio Climático

Abraham Osorio
Director Fundación Verde Esperanza

Juan Ulloa
Especialista en Cambio Climático y Ordenamiento Territorial

Alba Cantillo
Especialista en Finanzas Sostenibles

29 de Octubre 19:00

Transmisión vía:
El Bolivarenses: **B**

Instagram, YouTube, Twitter, Facebook

Lanzamiento público del Portafolio de Servicios vía El Bolivarenses

- Por último, uno de los aspectos relevantes que ha realizado la fundación desde el punto de vista comercial es la consecución de clientes y elaboración de propuestas económicas para la eventual realización de trabajos enfocados especialmente a capacitaciones en materia de residuos, economía circular, cambio climático, educación ambiental, y otro tipo de proyectos de diseño, instalación y mantenimiento de zonas verdes para todo tipo de usos.

OPERATIVO:

El trabajo de campo de la Fundación Verde Esperanza Colombia ha sido esencial en la consecución de los logros y posicionamiento de la organización.

- ✓ Siembra de más de 50 árboles nativos y limpieza profunda en la Loma del Marión con la participación de diferentes entidades y organizaciones como la Fundación Verde Marión, Fundación Mapache Colombia, la iniciativa “Cartagena con un millón de árboles”, EPA Cartagena, Fundación Puentes de Bienestar, entre otras.



- ✓ Jornada de limpieza profunda, poda de árboles, plantas y arbustos y pintura de mural en los bajos del Puente Román del barrio Manga. En esta actividad participaron diferentes entidades y organizaciones como la Junta de Acción Comunal de Manga, Funsed, Reaceico, Marion Ve., Jucum Cartagena, Fundación Cartagena al 100%, Pacaribe, Nexxt Tours, Foodies Colombia, Amigos del Mar, Skap Shois, Fundación El Color Azul, Selina, Movimiento Pride Cartagena, entre otros.



- ✓ Jornada de limpieza profunda del ecosistema Caño Limón en el sector de Isla de León del barrio El Pozón. Participaron más de 50 personas, se recogieron alrededor de 80 bolsas de residuos ordinarios y 10 "big bags" de material aprovechable entre plástico, cartón y hierro. Toda esta actividad se pudo lograr gracias al apoyo de la iniciativa Siembra en tu Vida, la Fundación Sonrisas de León, Pacaribe, la Asociación Cartagena Recicla, Amigos del Mar, Global Shapers Cartagena, Fundación El Color Azul, entre otros.



- ✓ Taller de arte en vidrio a más de 17 jóvenes de la comunidad de Isla de León del barrio El Pozón. Esta actividad fue realizada con el objetivo de generar oportunidades para la generación de ingresos económicos y cuidado medioambiental.



- ✓ Jornada integral de entrega de más de 150 mercados a familias del sector Kennedy del Cerro de la Popa por motivo de la pandemia causado por el Covid-19, así como actividades de caracterización de la población y charla de educación ambiental. Esta jornada estuvo apoyada por entidades y organizaciones como ICBF Colombia, Gestión Social de la Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, Gestión del Riesgo Cartagena, Policía Nacional de Colombia, Plan de Emergencia Social – Pedro Romero (PES), entre otras.



- ✓ Gran jornada de limpieza y Educación Ambiental en los sectores de Santa Rita y San Pedro y Libertad del barrio Torices. Se intervinieron dos zonas; un parque y una zona amplia de manglar. Contamos con el apoyo y participación de Reaceico, Fundación Tu Cultura, Pacaribe, Granzaplast, Orgánicos del Caribe, Junta de Acción Comunal de Santa Rita, Eventos Sostenibles, Funsarep, y toda la comunidad en general.



- ✓ Campaña de limpieza masiva en la isla de Bocachica (Tierra Bomba). Contamos con la participación activa de Nexxt Tours, Back Packers Cartagena, Eventos Sostenibles, Viajero Hostels, Guardia Ambiental Colombia, Jucum Cartagena, Agua Cristal Colombia, Eivissa Cartagena, Veolia Cartagena, y toda la comunidad en general.



PROYECCIÓN A FUTURO:

- Buscamos consolidarnos en el mediano y largo como la principal organización de consultoría en Desarrollo Sostenible de Colombia, manteniendo siempre nuestra esencia del sentido social y ambiental que nos caracteriza.
- Estamos trabajando para sacar adelante proyectos significativos para la organización como el curso de sostenibilidad corporativa, una iniciativa que busca generar una cultura de la sostenibilidad a todo tipo de organizaciones mediante la impartición de diferentes sesiones sincrónicas y asincrónicas virtuales donde los participantes podrán adquirir distintas herramientas

prácticas para la implementación de procesos que busquen maximizar su rendimiento y productividad a través del equilibrio de los aspectos sociales, ambientales y económicos.

- Otro de los proyectos que se están ejecutando es la venta de camisetas con propósito, una iniciativa que busca concientizar a toda la población sobre las especies de flora y fauna en peligro de extinción del Caribe colombiano.
- De igual forma, el proyecto de caminatas ecológicas para el conocimiento y reconocimiento de los ecosistemas de Cartagena y Bolívar es otro de los planes a desarrollar por parte de la organización. La idea es concientizar a propios y visitantes sobre la importancia que tienen nuestros ecosistemas a través de actividades dinámicas de índole ecológica, histórica, cultural y pedagógica.
- También, se planea realizar una alianza con el Grupo Bancolombia que permita el trabajo conjunto en las distintas comunidades vulnerables de Cartagena y Bolívar.
- Como se ha mencionado, en el corto y mediano y plazo la Fundación Verde Esperanza Colombia está participando en dos convocatorias nacionales para la financiación de proyectos específicos. La primera es "Misión Ambiental" de la Fundación Santo Domingo, donde se está participando en la línea de Ciudades Sostenibles para la construcción de una Escuela Verde tanto en su proceso constructivo como en su funcionamiento operativo y sostenible a lo largo del tiempo. La otra convocatoria es "Social Skin", una iniciativa del Grupo Bolívar que busca apoyar soluciones que mejoren el bienestar y la calidad de vida de una población o comunidad a través de emprendimientos innovadores.

Abraham David Osorio Oñoro



Director Fundación Verde Esperanza Colombia
C.C 1020766289 de Bogotá

15 de Marzo de 2021